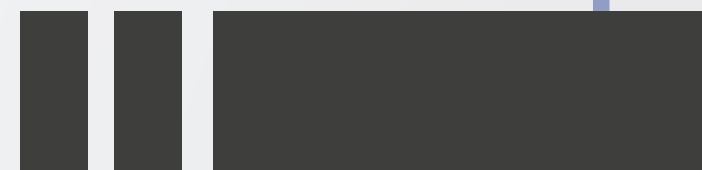




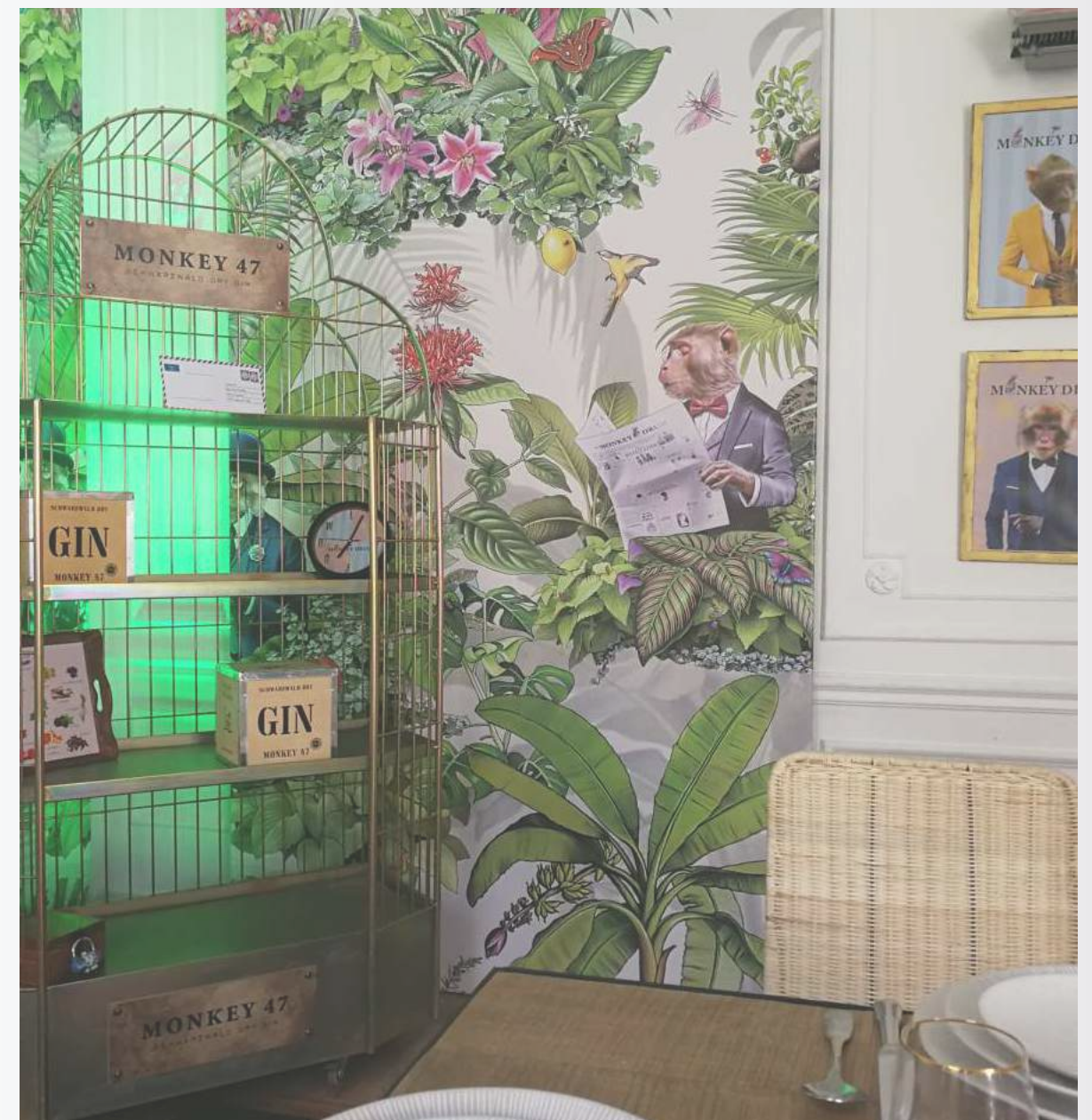
Verónica Antonucci

Conceptualización y diseño de narrativas y experiencias.



Pernod Ricard

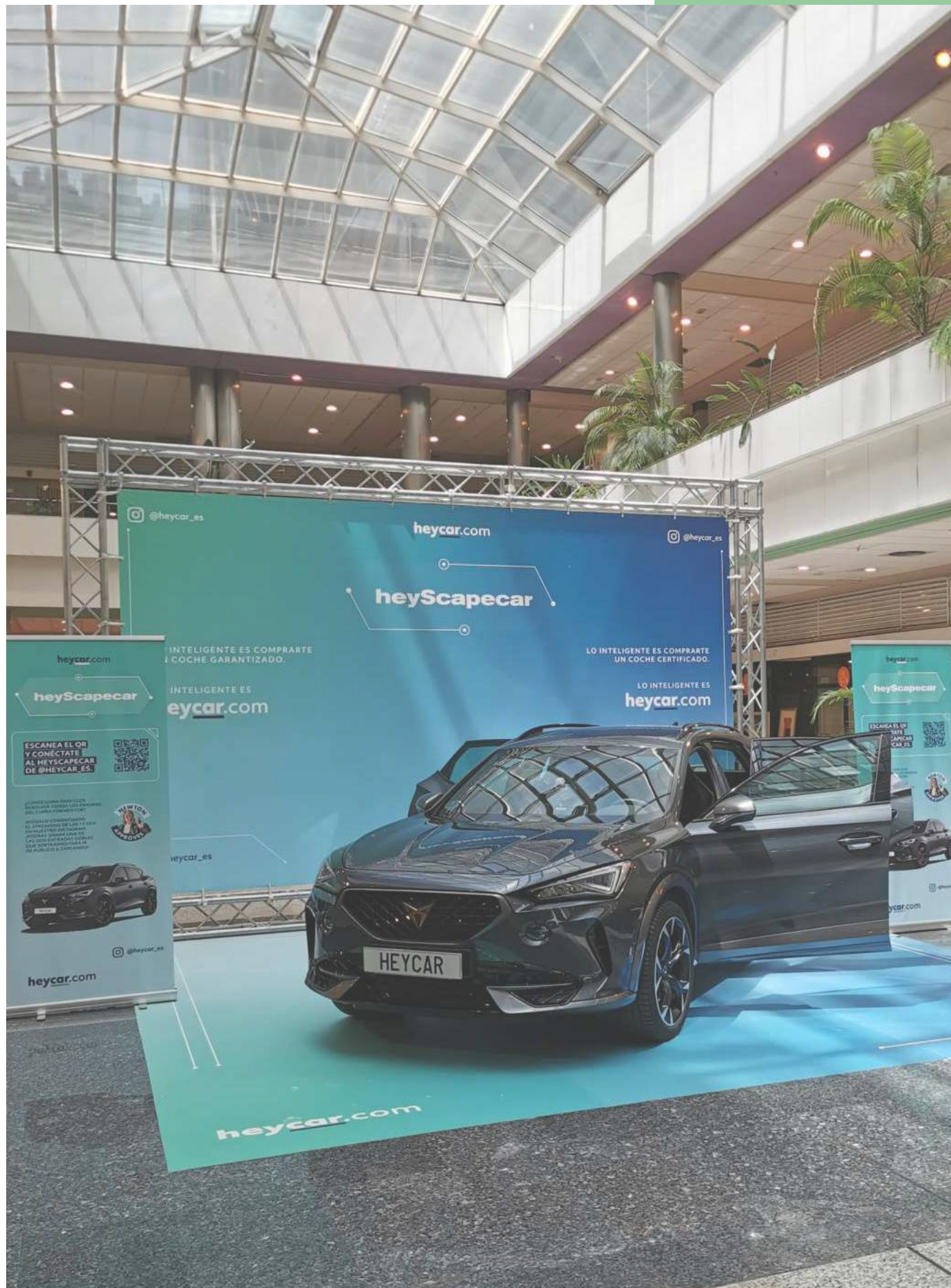
Diseño y producción de una experiencia gamificada e inmersiva realizada a medida para varias de sus marcas.





Universal Music

Diseño e ideación de una campaña de márketing multicanal para el lanzamiento del tercer disco del grupo colombiano Morat.



Heycar España

Conceptualización y diseño de una campaña gamificada que fue retransmitida en streaming por Dani Clos, piloto de Formula 1.

RETRANSMITIDA EN DIRECTO



L'Hospi Zombie Walk

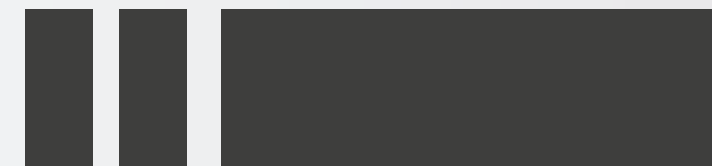
Ideación, diseño y producción de la campaña de Halloween en un C.C de Barcelona. Entre las actividades destacaban: una experiencia inmersiva con actores y una marcha zombie por las calles del barrio a la que asistieron más de 3000 pax.



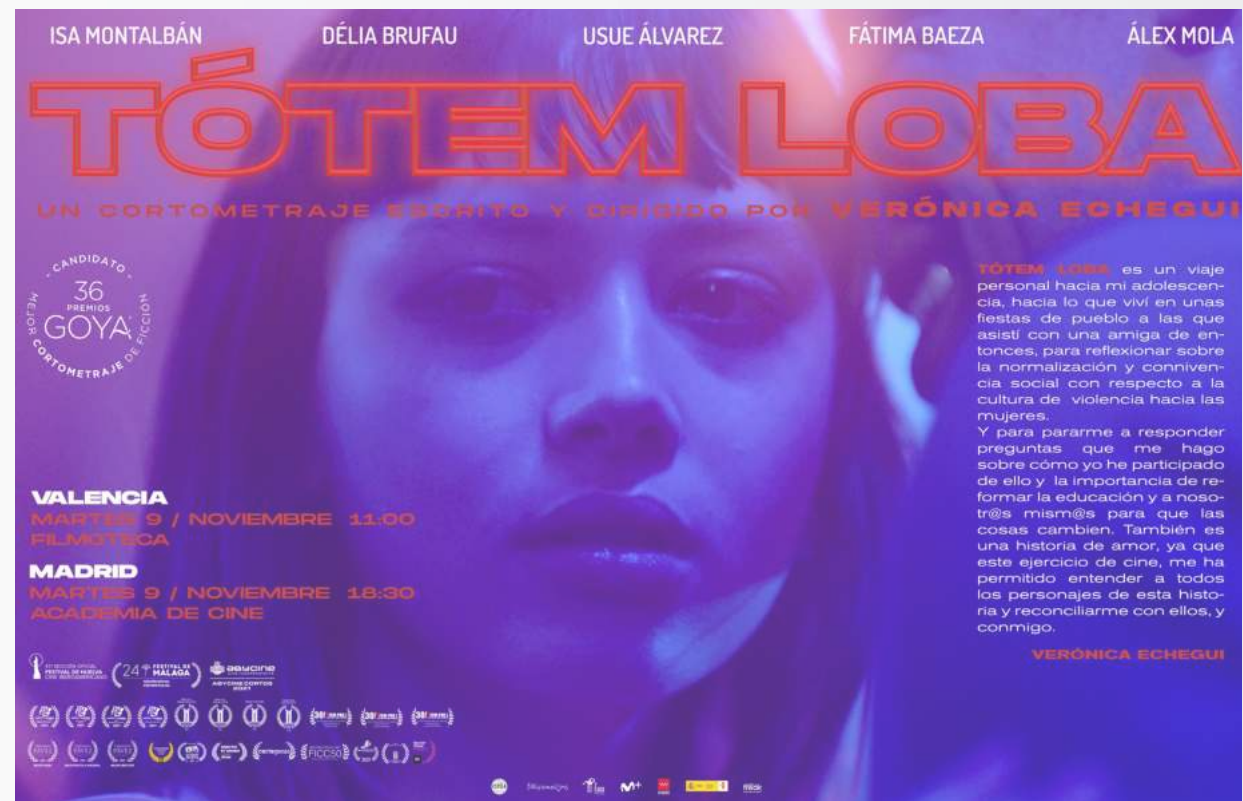
Mobile Week Alcalá

Secretaría técnica, programación y producción del evento
satélite de la Mobile World Congress en Alcalá de Henares.

INÉS HERAND Y EL HEMATOCRÍTICO



REGIDURÍA EN EL CIRCO DE LOS HORRORES



DEPARTAMENTO DE ARTE

AYUDANTE DE DIRECCIÓN PRICE



Experiencias inmersivas y/o gamificadas. Diseño de eventos a medida para provocar un impacto positivo en tu audiencia y generar engagement con la marca.



Eventos culturales y congresos. Programación, producción y secretaría técnica de las conferencias y las actividades a desarrollar durante el evento o congreso.



Proyectos audiovisuales, teatrales o circenses. Ayudantía de dirección, regiduría, técnica del espectáculo, producción o en el departamento de arte.



Muchas gracias

Contacto: v.antonuccis@gmail.com

